

REGULAMENTO PASSATEMPO SPACIO SHOPPING – COFFRET NATIVA SPA AMEIXA O BOTICÁRIO

1. Descrição

O passatempo é promovido pela sociedade MUNDICENTER II - Gestão de Espaços Comerciais, S.A. (doravante apenas “Spacio Shopping”), dirigido aos seguidores da página oficial do Facebook do Spacio Shopping - www.facebook.com/SpacioShopping. Ao participar, os utilizadores aceitam os Termos e Condições do presente regulamento do passatempo.

2. Destinatários

Podem participar neste passatempo todos os indivíduos residentes em Portugal Continental com idade igual ou superior a 18 (dezoito) anos, que reconheçam e aceitem todos os pontos do presente regulamento e que possuam conta da rede social Facebook. Não serão admitidos neste passatempo funcionários e lojistas de lojas do Spacio Shopping, bem como colaboradores da Mundicenter e da loja O Boticário.

3. Duração

O passatempo decorrerá entre os dias 22 de julho de 2025 (após publicação do mesmo no Facebook do Spacio Shopping) e 28 de julho de 2025, até às 23h59.

4. Prémio e Condições de Utilização

O prémio deste passatempo é um Coffret Nativa SPA Ameixa (<https://www.oboticario.pt/products/coffret-nativa-spa-ameixa?variant=Coffret>) da loja O Boticário.

Não é possível a conversão do prémio em numerário, nem a troca do prémio por outro produto. O prémio é pessoal e intransmissível.

5. Condições de Participação

Cada participante deverá:

- 1 - Seguir a página de Facebook do Spacio Shopping;
- 2 - Seguir a página de Facebook d'O Boticário;
- 3 - Comentar a publicação, identificando uma pessoa que também gostaria de ganhar este prémio.

Os participantes podem participar as vezes que quiserem, desde que identifiquem pessoas diferentes.

Não são válidas participações que identifiquem marcas ou figuras públicas.

6. Forma de atribuição do prémio

Todas as participações no decorrer do presente passatempo, que cumpram, simultânea e integralmente todos os requisitos estabelecidos no presente regulamento, serão analisadas e avaliadas.

No dia 29 de julho de 2025, após o término do passatempo, salvo ocorrência de motivo fortuito ou de força maior, será selecionado um participante de forma aleatória, que cumpra os requisitos do ponto anterior.

O participante selecionado será posteriormente contactado, via mensagem privada no Facebook, para responder a uma questão sobre O Boticário. Caso acerte na mesma, ganha o prémio. Caso não acerte, será escolhido um novo participante e assim sucessivamente, até existir um vencedor.

O vencedor será anunciado, em comentário, na publicação do passatempo, no dia 30 de julho de 2025.

7. Entrega do Prémio

7.1. O vencedor será contactado por mensagem privada no Facebook, onde será solicitado o nome, número do Cartão de Cidadão e e-mail. Deverá responder à mensagem até às 12h00 do dia 30 de julho de 2025. Caso não o faça até à referida hora e dia, deixará automaticamente de ter acesso ao respetivo prémio e será selecionado outro vencedor.

7.2. O prémio, Coffret Nativa SPA Ameixa, deverá ser levantado na loja O Boticário do Spacio Shopping, a partir do dia 31 de julho de 2025 e até ao dia 31 de agosto de 2025.

8. Proteção de Dados Pessoais

8.1. Cada participante é obrigado a fornecer ao Spacio Shopping os seus dados pessoais, necessários à sua participação no passatempo, nomeadamente, o seu nome, número do Cartão de Cidadão e e-mail. A recolha e tratamento destes dados tem como finalidade identificar a sua participação, gerir o passatempo, entrar em contacto sendo um dos participantes vencedores e enviar os respetivos prémios. O seu consentimento, enquanto titular dos dados, será condição indispensável à sua participação e atribuição do prémio.

8.2. Caso algum participante opte por não os fornecer, a sua participação no passatempo será inviabilizada, uma vez que a recolha e o processamento dos seus dados pessoais constituem um requisito essencial para a sua participação.

8.3. Os seus dados pessoais serão recolhidos e tratados pela MUNDICENTER II - Gestão de Espaços Comerciais, S.A., pessoa coletiva número 503 121 495, com sede Rua Sanches Coelho nº 3, 1600-201 Lisboa, na qualidade de Sociedade Proprietária do Spacio Shopping, com respeito pelo novo Regulamento Geral de Proteção de Dados (RGPD).

8.4. O Spacio Shopping terá necessidade de partilhar os seus dados pessoais internamente e a terceiros prestadores de serviços externos que desempenham funções em nome do Spacio Shopping, tais como empresas que fazem a gestão da página de Facebook do Spacio Shopping e com outras empresas, tais como a Mundicenter II - Gestão de Espaços Comerciais, S.A., SA (NIPC 503 121 495).

8.5. Chamamos a sua atenção para o facto de os seus dados poderem ser comunicados quando:

(i) a transmissão seja efetuada no âmbito do cumprimento de uma obrigação legal, de uma deliberação da Comissão Nacional de Proteção de Dados ou para cumprimento de uma ordem judicial;

(ii) a comunicação seja levada a cabo para qualquer finalidade legalmente prevista;

(iii) para deteção e proteção contra a fraude, ou quaisquer vulnerabilidades técnicas ou de segurança;

(iv) para proteger os direitos, propriedade, garantias, ou segurança de terceiros, visitantes do website.

8.6. Enquanto titular dos seus dados pessoais, é-lhe garantido um conjunto de direitos em relação aos seus dados pessoais e ao modo como são tratados, a saber, o direito de oposição, de informação, de acesso, de retificação, de limitação, direito ao apagamento, à portabilidade dos seus dados pessoais e direito de retirar o seu consentimento. O titular de dados pessoais tem ainda o direito de apresentar reclamação à autoridade de controlo sobre o modo como tratamos os seus dados pessoais.

8.7. Os dados pessoais recolhidos serão tratados pelo Spacio Shopping e pelas entidades terceiras pela mesma contratadas para a prossecução da respetiva atividade e cumprimento do passatempo, até termo do mesmo e integral cumprimento das

obrigações ora previstas, após o qual serão tomadas medidas para que sejam devidamente e definitivamente apagados ou anonimizados e serão conservados de acordo e pelo prazo previsto na lei aplicável.

8.8. O Spacio Shopping e as entidades terceiras pela mesma contratadas, com legitimidade legal e/ou contratual para o efeito, que atuam em seu nome e por sua conta, tratarão os dados pessoais de acordo com o estabelecido no Regulamento (UE) 2016/679 do Parlamento Europeu e do Conselho de 27 de abril de 2016 relativo à proteção das pessoas singulares no que diz respeito ao tratamento de dados pessoais e à livre circulação desses dados, e com a legislação nacional que regule a matéria da proteção de dados pessoais, em vigor a cada momento, na medida do estritamente necessário para assegurar o cumprimento dos seus deveres, bem como para o exercício dos seus direitos, ao abrigo do passatempo.

8.9. Enquanto titular de dados pessoais, o participante tem o direito de aceder a todo o tempo aos mesmos, bem como o direito de obter a sua retificação, limitação, atualização e eliminação, o direito à sua portabilidade e a apresentar reclamação relativamente ao tratamento dos seus dados à autoridade de controlo competente. O exercício de qualquer dos direitos mencionados deverá ser feito mediante contacto com o Spacio Shopping, através do envio de carta para a morada supramencionada.

8.10. Caso tenha quaisquer questões sobre o exposto ou acerca do tratamento e utilização que efetuamos dos seus dados pessoais, ou deseje apresentar uma reclamação sobre uma possível violação das leis de privacidade, por favor contacte o responsável pelo tratamento de dados através do endereço de e-mail responsavel.rgpd@mundicenter.pt, ou através do endereço postal Rua Cidade de Bolama 4, 1800-079 Lisboa.

9. Informação adicional

9.1. Não serão consideradas contas de Facebook visivelmente criadas apenas para a participação no Passatempo.

9.2. O Spacio Shopping reserva-se no direito de excluir, sem aviso prévio, as participações efetuadas com recurso a dados de registo falsos, imprecisos ou incompletos, ou que violem as regras da comunidade da página de Facebook do Shopping.

9.3. A participação implica o conhecimento e a aceitação das características e limitações da utilização da Internet no que concerne à falta de proteção de certos dados resultado da possível apropriação e pirataria ou riscos de contaminação por vírus que circulam na

rede, o desempenho técnico, os tempos de resposta na consulta, pesquisa ou transferência de informações, nos riscos de interrupção e, mais geralmente os riscos inerentes a qualquer conexão e transmissão via Internet.

9.4. A sociedade promotora do presente passatempo declina qualquer responsabilidade por erros na transmissão da informação e/ou interrupções ou atrasos na mesma provocadas por incorreta introdução dos dados ou por avarias e deficiências técnicas nos sistemas de comunicação e sistemas informáticos.

9.5. A sociedade promotora não poderá ser responsabilizada no caso de ocorrência de eventos que se configurem de força maior (greves, mau tempo, etc.), que privem total ou parcialmente os participantes da oportunidade de participar no passatempo e/ou o vencedor de beneficiar do seu prémio.

9.6. O Spacio Shopping não poderá ser responsabilizado por incidentes que ocorram após a atribuição dos prémios aos participantes, nem terá qualquer responsabilidade por quaisquer danos físicos ou psicológicos sofridos pelos participantes aquando do gozo do prémio recebido.

9.7. O Spacio Shopping não suportará quaisquer custos associados ao gozo dos prémios, para além dos previstos.

9.8. O Spacio Shopping não será responsável por participações não recebidas, não reconhecidas ou tardias, as quais não serão tidas em conta para efeitos do Passatempo.

9.9. O Spacio Shopping reserva-se ao direito de:

a) Eliminar qualquer participante (ou mesmo vencedor) que tenha comportamentos impróprios durante ou após o passatempo ou que viole qualquer uma das condições de participação;

b) Tomar as decisões necessárias para o decurso normal deste passatempo, sendo estas expressamente aceites por cada um dos participantes;

c) Alterar os pontos do presente Regulamento a qualquer momento, sem aviso prévio, sendo, no entanto, as alterações devidamente publicitadas;

d) A qualquer momento, suspender, temporária ou definitivamente, ou cancelar o presente passatempo.

9.10. Quaisquer dúvidas sobre a interpretação e aplicação do regulamento deverão ser esclarecidas e analisadas pelo Spacio Shopping.

O presente regulamento entra em vigor a partir do dia 22 de julho de 2025.